

tesis  
5257

**Universidad del Salvador.**

**Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.**

**Carrera: Publicidad.**

**Cátedra: Seminario de Investigación.**

**Profesor Titular: Juan Baustista GONZALEZ SABORIDO.**

**Alumna: Gisela Claudia RACEDO.**

**"INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.**

**LOS NIÑOS Y LA TELEVISION.**

**JUNIO DE 1989**

---

Quiero agradecer a todos aquellos que desinteresadamente han colaborado en mi carrera y en este trabajo final.

Gisela C. Racedo. Junio de 1989



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INDICE DE TEMAS

<u>I PARTE</u>	Pag.
-Presentación de hipótesis (temas a tratar)	5
<u>II PARTE</u>	
<u>CONTEXTUALIZACION DEL PROBLEMA</u>	7
-La T.V. en la Comunicación Social	7
-La T.V. como agente de socialización	10
<u>III PARTE</u>	
<u>ANALISIS DEL PROBLEMA</u>	12
-Críticas a la televisión	14
-Tiempo de exposición a la televisión	16
-La comprensión del medio	18
-Televisión y realidad	21
- ¿Cómo apprehenden los niños la televisión?	23
-Televisión y violencia	26
-El proceso de identificación y sus posibles efectos.	28
-Características particulares de la T.V. como medio.	32
-La T.V. y el desarrollo de las facultades mentales de los niños.	35
-Televisión y rendimiento escolar	38
-Relación entre escuela y T.V.	40
a) ¿Qué le dice la T.V. al niño de la escuela?: Observación y crítica de programas infantiles: 1) "La ola verde", 2) "Clave de Sol".	40
b) ¿Qué le dice la escuela al niño de la T.V?	46
c) Conclusiones	47
-Resumen	49

#### IV PARTE

#### TELEVISION EDUCATIVA MUNDIAL

-Un caso clásico de T.V. educativa	50
-Visión general de la T.V. educativa en el mundo	59

#### V PARTE

-Conclusiones	60
-Revisión de hipótesis	62

#### VI PARTE

-Bibliografía utilizada	63
-------------------------	----



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

1) Presentación de Hipótesis (Temas a tratar)

A partir de una primera lectura de la bibliografía consultada se evidencian formas muy distintas de ver una misma realidad, la de los niños frente a la televisión, que están sustentadas principalmente por la formación previa de los distintos autores (sociólogos, psicólogos, semiólogos) y por las distintas sociedades que fueron objeto de su investigación (australiana, española, argentina, chilena, estadounidense, venezolana).

A pesar de esta diversidad encontramos importantes puntos de contacto entre estas teorías, particularmente ricos por su base interdisciplinaria. Estos nos muestran que, en general, son los niños con menor coeficiente intelectual y con mayores problemas de integración (tanto al grupo familiar como a la escuela) los que aparecen como más sensibles a la T.V. Son también los que más horas dedican a ella, probablemente como refugio ante una realidad que les es adversa. Dada esta situación, se plantea la posibilidad de aprovechar el "encanto" de la T.V. y su influencia con fines educativos y socializantes.

De esta manera, hay ciertas preguntas que aparecen como necesarias:

¿Sirve realmente la televisión como medio educativo?

¿De qué forma puede servir especialmente a los chicos con problemas para socializarlos y ayudarlos a integrarse a su ámbito?

¿Utilizan estos niños la T.V. como "nodriza", como medio para interpretar la realidad, no distinguiendo entre realidad y realidad televisiva?

¿Cómo hacer para que la T.V. no sea un lugar de encuentro de marginales, sino un medio para socializarlos y reinsertarlos en la Sociedad?

¿Es correcto afirmar que la verdad reside en la realidad, siendo la "realidad televisiva" totalmente ajena a esta relación? ¿O puede la T.V. aportar datos para conocer la verdad?

P. Marks Greenfield afirma que históricamente, cuando cada medio de comunicación alcanza un predominio, el que le precede tiende a adoptar nuevas

funciones o a especializarse en aquello a lo que mejor se presta. Con el auge de la T.V., la radio se especializó en música; la lectura ha sido asociada a la educación, mientras que la lectura de novelas como distracción ha sido sustituida por las películas. Ante esto, ¿debemos resignarnos a una T.V. con fines puramente de entretenimiento y dar por utópica la idea de una T.V. educativa? ¿O la T.V. es siempre educativa, por ser un factor de socialización? A responder estos interrogantes se dirigirá el presente trabajo, intentando dar una respuesta que aparezca como válida para nuestro tiempo y nuestra sociedad.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## 2) Contextualización del Problema:

### a) La T.V. y la Comunicación Social:

La comunicación ha sido uno de los temas vitales en todas las sociedades a lo largo de la historia. En el siglo XX, debido a la aparición de medios masivos de comunicación su importancia aumentó. Esto dió lugar a la aparición de numerosas teorías que intentan conocer y explicar las particularidades y efectos de estas comunicaciones.

A continuación enunciaremos brevemente algunas teorías e ideas de investigadores para lograr una mayor comprensión del fenómeno:

La teoría de la "comunicación de masas" distingue los siguientes elementos:

- un auditorio grande, disperso, numeroso, heterogéneo y anónimo;
- la naturaleza de la experiencia de la comunicación: pública, rápida y transitoria;
- la naturaleza organizada del comunicador;
- una relación impersonal entre el emisor y receptor;
- unidireccionalidad del mensaje (de emisor a receptor, por lo tanto hay una inactividad de este).

De la obra de Mc Luhan destacaremos los siguientes puntos:

- "el medio es el mensaje", esta afirmación se basa en la comprensión de cada medio de comunicación desde la naturaleza misma de este. El pensaba que todo medio ejerce efectos sociales y psicológicos sobre su audiencia dando lugar a determinadas relaciones sociales y a una particular forma de conciencia o a un modo de pensar que son totalmente independientes del contenido que es transmitido.

-Postulada la importancia decisiva del medio de comunicación, Mc Luhan estudió la historia moderna en función de los cambios de los medios.

-Diferenció entre medios fríos y calientes, por la naturaleza específica del impacto de cada uno de ellos sobre la naturaleza de la gente. Con respecto a